



ΕΝΩΣΗ
ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΩΝ
ΕΤΑΙΡΙΩΝ
ΕΛΛΑΔΟΣ

Αριθμ. Πρωτ.: 240761/506

Αριθμ. Φακ. : 039

ΕΓΚΥΚΛΙΟΣ ΑΡΙΘΜ. 25 120

Προς τις Ασφαλιστικές
Εταιρίες – Μέλη της Ένωσης

Για εσωτερική εταιρική χρήση

ΞΕΝΟΦΩΝΤΟΣ 10,
ΑΘΗΝΑ.
Τ.Κ. 105 57

T: (+30) 210 33 34 100
F: (+30) 210 33 34 149
E: info@eaae.gr

www.eaae.gr

Αθήνα, 10 Νοεμβρίου 2025

Υπόψη
Διευθυνόντων Συμβούλων
Γενικών Διευθυντών
Υπευθύνων Marketing & Επικοινωνίας

Ημέρα Ασφάλισης «Μαζί, απέναντι στο απρόβλεπτο»

Με αφορμή την Ημέρα Ασφάλισης, που γιορτάζεται κάθε χρόνο στις **11 Νοεμβρίου**, φέτος η ΕΑΕΕ υλοποιεί μια στοχευμένη επικοινωνιακή καμπάνια με κεντρικό μήνυμα: **«Μαζί, απέναντι στο απρόβλεπτο»**.

Στόχος της είναι να αναδείξει ότι η ασφάλιση είναι πάντα δίπλα στους πολίτες, προσφέροντας προστασία και ασφάλεια στις καθημερινές προκλήσεις. Η καμπάνια περιλαμβάνει ραδιοφωνική διαφήμιση, τηλεοπτική παρουσία και SoMe καμπάνια:

- Στις 11 Νοεμβρίου, Ημέρα Ασφάλισης, το νέο ραδιοφωνικό σποτ της ΕΑΕΕ θα «παίξει» σε μεγάλους ραδιοφωνικούς σταθμούς της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης.

Με ευρηματικό και ανθρώπινο σενάριο και τη χαρακτηριστική φωνή του Χριστόδουλου Στυλιανού, το σποτ αναδεικνύει με ζεστασιά την ανάγκη του ανθρώπου να μην είναι ποτέ μόνος. Το μήνυμα της ασφάλισης μεταφέρεται με ανάλαφρο, φιλικό τόνο, ενισχύοντας τη συναισθηματική σύνδεση με το κοινό.

Η προβολή σχεδιάζεται να είναι έντονη, με εκτιμώμενη αποτελεσματικότητα **109,92 GRPs** στην Αθήνα και **93,73 GRPs** στη Θεσσαλονίκη.

- Η ΕΑΕΕ θα συμμετέχει στην πρωινή εκπομπή Breakfast @ STAR.

Κατά τη διάρκεια της εκπομπής, θα απαντηθούν βασικά ερωτήματα σχετικά με ασφάλιση, όπως γιατί είναι δύσκολο να σκεφτόμαστε την ασφάλιση πριν συμβεί κάτι και τι θα λέγαμε σε έναν νέο

άνθρωπο για την αξία της ασφάλισης, στοχεύοντας κυρίως σε κοινό που δεν είναι εξοικειωμένο με το θέμα.

- Από 11 έως 13 Νοεμβρίου θα «τρέξει» στοχευμένη καμπάνια στα Social Media της ΕΑΕΕ με σύντομα, ουσιαστικά μηνύματα και εικαστικά που ακολουθούν το concept του ραδιοφωνικού σπότ.

Τα εκτιμώμενα αποτελέσματα από την καμπάνια είναι στο Meta Reach 30.000 και Impressions 69.000, και στο LinkedIn Reach 5.250 και Impressions 11.784.

Η στήριξή σας είναι πολύτιμη και όλοι μαζί μπορούμε να πολλαπλασιάσουμε το αποτέλεσμα και να ενισχύσουμε την αξία της ασφάλισης για όλους τους πολίτες.

Μπορείτε να κοινοποιήσετε στα Social Media σχετικό περιεχόμενο από τα κανάλια της ΕΑΕΕ:

LinkedIn	Facebook	Instagram	YouTube
--------------------------	--------------------------	---------------------------	-------------------------

Παραμένουμε στη διάθεσή σας για οποιαδήποτε διευκρίνιση.

Με εκτίμηση,

Ελίνα Παπασπυροπούλου
Γενική Διευθύντρια