

ΘΕΜΑ: ΠΩΣ ΕΧΕΙΣ ΟΡΓΑΝΩΣΕΙ ΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ ΣΟΥ;

ΑΝΟΙΚΤΗ ΕΠΙΣΤΟΛΗ. Πάρα πολλές φορές σας έχουν απασχολήσει οι τρόποι ανάπτυξης των εργασιών σας και βέβαια σας έχουν υποδειχθεί αρκετοί. Σας υπενθυμίζω έναν από τους πολλούς.

Μεταξύ όλων των άλλων υπάρχει και ο τρόπος της αποστολής των πάρα πολύ καλαίσθητων και ενημερωτικών εντύπων, που κατά καιρούς εκδίδει η εταιρεία σας για τα διάφορα προϊόντα, βάζοντας και τη σφραγίδα σας ή συρράπτοντας την κάρτα σας στο έντυπο.

1) Σε πελάτες που έχουν ασφαλίσει μόνον το αυτοκίνητό τους. (Σε αυτούς μπορείτε να στείλετε το έντυπο ΖΩΗΣ ΚΑΙ ΥΓΕΙΑΣ ή το έντυπο πυρός ή οποιοδήποτε άλλο έντυπο, ανάλογα με το προφίλ του πελάτη σας.)

2) Σε πελάτες που έχουν μόνον ασφάλεια πυρός για ακίνητό τους ή το περιεχόμενό του. (Σε αυτούς μπορείτε να στείλετε το έντυπο ΖΩΗΣ ΚΑΙ ΥΓΕΙΑΣ ή το έντυπο ασφάλισης αυτοκινήτου ή οποιοδήποτε άλλο έντυπο, ανάλογα με το προφίλ του πελάτη σας.)

3) Σε πελάτες που έχουν ασφαλίσει οποιονδήποτε άλλο κίνδυνο. (Σε αυτούς μπορείτε να στείλετε το έντυπο ΖΩΗΣ ΚΑΙ ΥΓΕΙΑΣ ή το έντυπο ασφάλισης αυτοκινήτου ή πυρός ή οποιοδήποτε άλλο έντυπο, ανάλογα με το προφίλ του πελάτη σας.)

138

Η ΑΝΤΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΠΟΥ ΘΑ ΕΧΕΤΕ ΑΠΟ ΑΥΤΗ ΤΗΝ ΚΙΝΗΣΗ ΘΑ ΕΙΝΑΙ ΠΟΛΛΑΠΛΑΣΙΩΣ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΑΠΟ ΤΟ ΚΟΣΤΟΣ. ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΤΥΧΑΙΟ ΠΟΥ ΚΑΠΟΙΟΙ ΑΛΛΟΙ ΣΥΝΑΔΕΛΦΟΙ ΣΑΣ ΕΧΟΥΝ ΣΥΝΕΧΗ ΡΟΗ ΠΕΛΑΤΩΝ ΜΕ ΑΥΤΕΣ ΤΙΣ ΚΙΝΗΣΕΙΣ.

→ **ΔΕ ΘΕΛΕΙ ΚΟΠΟ, ΘΕΛΕΙ ΤΡΟΠΟ.**